



## EIXO TEMÁTICO 02: COMUNICAÇÃO HUMANA

### PARTE 1: A HUMANIDADE EM EVOLUÇÃO

1. É comum dividir a história da humanidade em grandes momentos, marcantes, que servem como referenciais para estudo. São os chamados **paradigmas revolucionários**. Nesse contexto, aponte as **quatro grandes revoluções comunicacionais** da história, dando especial enfoque àquela vivenciada no presente.
2. No que diz respeito à última revolução da questão anterior, passamos por uma fase em que a **informação**, antes unilateral, passou a ser **multilateral** e o **sujeito** não se apresenta mais como um **ser passivo**. Explique essas ideias.
3. **“Palavras e imagens são antagonismos que se complementam.”** Explique a afirmação.

### PARTE 2: TELEVISÃO E COMPUTADOR

4. Na década de 60, o canadense Marshall McLuhan ganhou destaque a partir das projeções que fazia relacionadas aos principais meios de comunicação. Sobre a TV, cunhou a seguinte frase: **“Com a televisão, o mundo está se transformando em uma aldeia global.”** Comente em que medida essa idéia se mostrou pertinente cerca de quarenta anos depois.
5. “A televisão acabou revelando-se semelhante a uma moléstia infecciosa que é capaz de causar mais danos às populações que nunca tiveram contato com ela do que àquelas que, por já terem sido muito expostas, desenvolveram a imunidade necessária para resistir a seus efeitos deletérios.” Com essa colocação, o jornalista Nelson Archer manifestava um posicionamento crítico acerca do poder da TV. Explique a afirmação, relacionando-a à linguagem da **propaganda**.
6. O escritor Carlos Heitor Cony afirmou, certa vez, que a Internet era um veículo de **“poluição espiritual”**. Comente, relacionando-a às principais “novidades” existentes na rede.

### PARTE 3: O PODER DA MÍDIA

7. Muito se discute, atualmente, sobre o real papel da mídia – principalmente no plano jornalístico - em nossa sociedade. Por que se pode dizer que a **imparcialidade jornalística, na prática, é um mito?**

8. Como é possível verificar, na prática, a **manipulação de informações**?
9. Banalização da violência. Banalização da sexualidade. Banalização das relações. Ao que tudo indica, a palavra “banalização” está na “moda”, independentemente do objeto. Explique como é constituído pelos grandes veículos de comunicação o processo de **banalização** de uma realidade.
10. Pode-se afirmar que existe uma espécie de **oligopólio das informações** no mundo atual, já que as notícias concentram-se nas “mãos” de um número bastante limitado de agências. Comente os principais efeitos dessa concentração.
11. Nos últimos tempos, no Brasil, estamos assistindo a uma verdadeira avalanche de denúncias contra políticos representantes das mais diversas “ideologias”. Essa situação jamais ocorreria, por exemplo, durante o período ditatorial. Nesse sentido, responda:
- a) do ponto de vista jurídico, onde são encontrados os fundamentos da chamada **liberdade de imprensa**?
  - b) por que se pode dizer que a base de uma verdadeira **democracia** está sedimentada em uma imprensa livre?

### **Análise de Redação Exemplar**

**Tema: Revolução dos costumes no século XX: o que sobrou para o novo século?**

#### **Destruição criadora**

Velocidade e ousadia são as palavras-chave que traduzem o século XX. A tecnologia sempre revolucionou a vida da Humanidade, principalmente desde a Revolução Industrial, em torno de 1750. No entanto, nos últimos cem anos, os avanços da ciência assumiram tal propagação que se tornaram a solução para o entendimento de um tempo em que o homem chegou a caminhar na Lua, mas não foi capaz de resolver questões tão antigas quanto a convivência entre raças e religiões.

Descobertas espetaculares como a bomba atômica, a fertilização artificial, a televisão a cores, a internet, os transplantes e até achados minúsculos como a pílula anticoncepcional, todos são inventos de nossa modernidade. É notável que para isso tudo ocorrer houve a influência da mídia que, condicionando gostos, preferências e sensações, foi fundamental na criação desse ser planetário e tribal que passou a viver em uma aldeia global. Essa época, com certeza, reforçou a velha ordem moral, instituindo novas atitudes psicológicas e culturais.

O corpo alocou as maiores batalhas comportamentais, tais como a liberação da sexualidade e do prazer, o direito ao orgasmo, a relativização da virgindade e a emancipação da mulher. Sem dúvida alguma, a “Revolução do Comportamento” alcançou resultados porque atingiu a unidade constitutiva da sociedade – a família, que perdeu resistências de pudicícia e pudor. Permissivo e hedonista, esse século desenvolveu, em princípio, um culto aprimorado à plástica e às qualidades corporais, ora por cirurgias embelezadoras e exercícios, ora por intermédio de drogas que monitoram o metabolismo orgânico.

Convém ressaltar ainda que os costumes não se destacaram apenas pelos avanços: patologias e retrocessos como as drogas, a violência urbana, a depressão e a Aids constituíram uma espécie ameaçadora de contra-revolução. Mazelas herdadas do centenário anterior culminaram nesse atual – era das compulsões – traduzidas pela ganância do poder, a decadência dos valores dos relacionamentos e o egocentrismo exacerbado, todos cultivados pelo homem contemporâneo. Esse que, por característica inerente a si próprio, adotou a competição pelo melhor espaço como meta imprescindível.

Evidencia-se, assim, que a sociedade hodierna traz consigo o estigma das mudanças paradoxais, e tende a continuar “evoluindo” com os mesmos passos errantes. É fato que, no que tange aos conceitos, muito mudou em um século: estilo de vida, qualidades e, sobretudo, o modo de ser e estar. Porém, para o novo século, o ideal está no resgate maior de sentimentos que foram banidos em detrimento da outrora ousadia humana, como compreensão, carinho e respeito ao próximo. Dessa forma, poderemos dizer que houve uma nova revolução; não mais de costumes, mas humanitária.